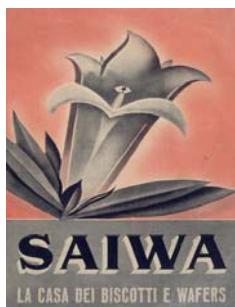


I BISCOTTI DEL SORRISO

Comunicazione e iniziative per SAIWA 2003-2004



Nel 2004 ho proposto a Saiwa di cogliere le opportunità offerte da *Genova Capitale Europa della Cultura*, per animare due eventi che ricordassero le radici e la storia della Società e dichiarassero la responsabilità che l'azienda sente verso il territorio che la ospita da più di cento anni e in particolare verso i bambini.

È nato così il progetto "I Biscotti del Sorriso" che ha coinvolto le scuole e i bambini di Genova ai quali è stato chiesto di disegnare i biscotti che Saiwa avrebbe realizzato e venduto per aiutare altri bambini, più disagiati.



Il quotidiano *Il Secolo XIX* ci ha offerto spazi e ci ha seguiti durante tutta l'iniziativa. L'Ufficio Scolastico Regionale, la Provincia e il Comune di Genova ci hanno concesso il patrocinio e l'artista Lele Luzzati ha disegnato le illustrazioni per la confezione.

Parallelamente sono stati conclusi accordi con le insegne Basko, Coop e DìperDì che si sono rese disponibili a vendere i biscotti, a distribuire le cartoline dell'iniziativa e a ospitare urne per la raccolta dei disegni.



L'iniziativa è stata annunciata il 17 settembre e per l'occasione è stato pubblicato il nuovo sito internet di Saiwa che oltre alle informazioni sugli eventi, avrebbe ospitato i disegni dei bambini.

Siamo stati sommersi da 6.300 disegni arrivati dalle scuole, dai figli dei lavoratori Saiwa e da molti bambini che li hanno spediti o imbucati nei supermercati.

Due commissioni formate da operai e fornai Saiwa hanno selezionato i 24 soggetti che avrebbero decorato i Biscotti del Sorriso che sono stati realizzati il 21 ottobre

I Biscotti del Sorriso sono stati venduti in 238 supermercati di Genova e della Liguria dall'8 al 20 novembre: Giornata Internazionale dei Diritti dell'Infanzia.

La vendita dei biscotti e le donazioni dei lavoratori Saiwa hanno fruttato 70.000 Euro che sono stati devoluti per intero alla Fondazione Fabrizio De André ONLUS per promuovere due progetti che aiutano i bambini più disagiati del centro storico di Genova e di Salvador di Bahia in Brasile.



Il 19 novembre, Marc Vermeulen, amministratore delegato di Saiwa, ha simbolicamente consegnato a Dori Ghezzi De André il ricavato dell'iniziativa, che si è conclusa ufficialmente il giorno seguente in una scuola di Genova che festeggiava oltre alla Giornata dei Diritti dell'Infanzia, i suoi cent'anni.



La seconda iniziativa lanciata nel 2004 è stata "Dolci&Ricordi": una grande caccia al tesoro nella memoria collettiva. Tutti i genovesi, soprattutto i lavoratori, gli ex lavoratori e i fornitori Saiwa, sono stati invitati a rovistare nei cassetti e nelle

soffitte alla ricerca di fotografie, documenti e oggetti che riguardassero la centenaria storia dell'azienda.

Il 12 settembre si è svolta la prima giornata di raccolta e decine di persone sono arrivate con preziose scatole di latta, fotografie, vecchie pagine di giornale, oggetti, documenti e tante storie da raccontare.

Tutti i materiali sono stati riprodotti e schedati mentre i racconti sono stati registrati con interviste in video.

I documenti raccolti, insieme a quelli arrivati e recuperati in azienda, daranno vita a una mostra in stabilimento, una grande mostra a Genova nel 2005 e ad un Museo Virtuale permanente che vivrà sul sito www.saiwa.it

